



2024-2025

RAPPORT D'ACTIVITÉ

1595, AVENUE SAINT-LOUIS
PLESSISVILLE (QUÉBEC) G6L 2N1
819-362-8646
WWW.ORIVAGE.CA

TABLER DES MATIÈRES

Mot de la présidente 4

Mot du directeur général 5

Description de l'organisme 6

Structure de l'organisme 8

Services 12

Activités 14

Vie associative 18

Sensibilisation et promotion 20

TABLE DES MATIÈRES

Plan d'action 23

Projets en chantier 24

Engagement et concertation 25

Pratiques citoyennes et approches globales 27

Communications et médias 28

Contribution de la communauté 29

Transformation sociale 32

Annexe et statistiques générales 34

Mot de la présidente

Bonjour et bienvenue à tous,

L'année 2024-2025 se termine sur un beau bilan. Notre directeur général et son équipe ont su insuffler un souffle nouveau à Ô Rivage.

Le nombre de membres a augmenté, le nombre d'ateliers ainsi que les participants ont augmentés, sans oublier les interventions qui eux aussi ont augmentés. Bref, l'équipe d'Ô Rivage a réussi à faire grandir l'organisme d'une belle façon.

Je tiens à remercier toute l'équipe d'Ô Rivage, les employés, les bénévoles, le conseil d'administration et les partenaires financiers de leur implication et de croire en ce bel organisme qu'est Ô Rivage. Je souhaite sincèrement que l'organisme continue sa croissance.

Merci à tous,

Nancy Labbé
Présidente

Mot du directeur général

Alors que s'achève l'année 2024-2025, c'est avec une grande fierté que je signe ce mot en tant que directeur général de l'organisme Ô Rivage, à l'issue de ma toute première année à ce poste.

Cette année a été marquée par de belles réussites, portées par une équipe formidable et un esprit de collaboration inspirant. Parmi les moments forts, je pense notamment à notre Maison Hantée d'octobre, qui a rencontré un franc succès, à l'enthousiasme suscité par nos nouvelles soirées jeux de société, ainsi qu'au lancement de notre vidéo promotionnelle, qui reflète avec justesse l'énergie et les valeurs de notre organisme.

Je suis fier du chemin parcouru. Grâce au travail collectif et à l'engagement de chacun, Ô Rivage a non seulement consolidé ses acquis, mais a aussi su innover et se démarquer. L'ambiance conviviale qui règne au sein de notre équipe est un véritable moteur, et je me réjouis de la dynamique positive que nous avons su créer ensemble.

Les résultats parlent d'eux-mêmes : l'organisme rayonne plus que jamais, et l'avenir s'annonce prometteur. Merci à toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, ont contribué à faire de cette année un véritable succès.

Anthony Pelletier
Directeur général



Description de l'organisme

Notre mission

Ô Rivage est un organisme communautaire qui œuvre à la prévention des dépendances par la promotion de saines habitudes de vie. Nous accompagnons les adultes des MRC de L'Érable et d'Arthabaska dans leur démarche vers une meilleure qualité de vie.

Notre vision

Être un lieu d'accueil et d'ouverture par excellence pour alimenter l'espoir de toute personne ou proche d'une personne aux prises avec des enjeux de dépendances qu'elles qu'elles soient, pour soutenir aussi sa quête de mieux être, d'équilibre et de reprise de pouvoir sur sa vie.

Nos valeurs

- Authenticité
- Respect
- Accueil
- Ouverture
- Santé globale



Historique

Dans les années 1970, plusieurs acteurs du milieu communautaire et des services sociaux prennent conscience des problèmes de dépendances sur le territoire de la région. C'est en 1977, à la suite d'un effort de concertation afin de trouver des solutions concrètes, que l'organisme Unité Domrémy Plessisville Inc. voit le jour.

En janvier 2020, après plus de 40 ans à offrir des services d'aide pour les adultes de la région, l'organisme vit une restructuration majeure dans toutes les sphères organisationnelles.

À travers ce processus, le conseil d'administration met sur pied le « Comité changement » qui sera, entre autres, mandaté pour choisir une nouvelle appellation pour l'organisme. Ô Rivage est le nom retenu à majorité par ce groupe de gens impliqués et mobilisés par la mission qui elle aussi est revue et mise à jour.

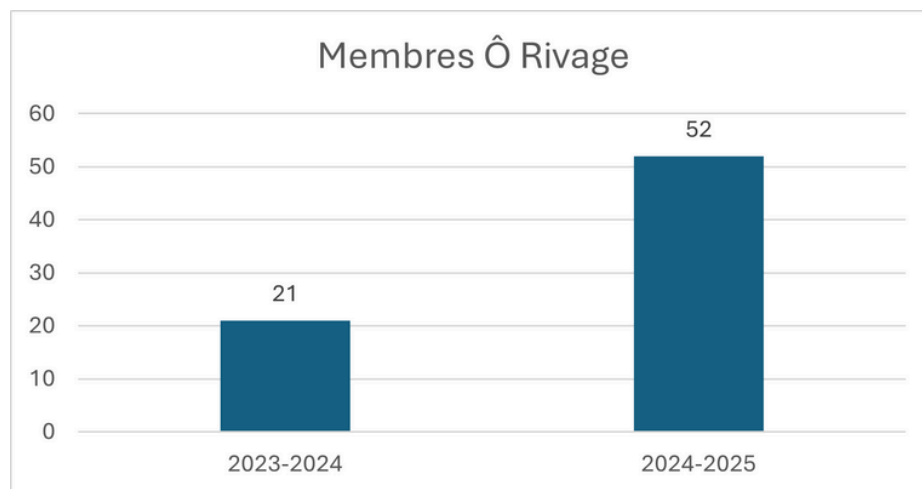
L'ensemble des services de l'organisme furent repensés et choisis en cohérence avec les meilleures pratiques en prévention des dépendances et promotion des saines habitudes de vie chez les adultes. L'équipe d'intervention, complètement renouvelée est aussi formée afin d'offrir aux usagers actuels et futurs, un lieu d'appartenance accueillant ainsi que des accompagnements individuels soutenant.

En octobre 2020, le milieu de vie ouvre enfin ses portes dans un tout nouvel environnement. Depuis, la nouvelle équipe prend tous les moyens nécessaires pour offrir des services en réponse aux besoins grandissants afin appuyer les adultes des MRC de l'Érable et d'Arthabaska dans leur recherche d'équilibre, d'autonomie et de mieux être.

Structure de l'organisme

Les membres

Pour devenir membre, il faut payer la cotisation annuelle, déterminée par l'assemblée générale, au coût de 5,00 \$. Les membres ont accès à des activités exclusives en plus de participer à la vie associative de l'organisme. L'année 2024-2025 a compté un **total de 52 membres**.



Membres actifs

Le membre actif est celui qui :

A. Apporte une contribution sporadique ou continue à l'une ou l'autre des activités courantes d'une association communautaire ou professionnelle dont la corporation est membre.

B. Reçoit des services de l'organisme, membre du conseil d'administration, membre d'un comité régulier ou spécial défini par la Corporation ; et/ou désigné par le conseil d'administration pour œuvrer au plan régional ou provincial.

Membres solidaires

Le membre solidaire est celui qui :

Collabore qu'occasionnellement à la réalisation d'une activité de l'organisme, et/ou qui démontre de l'intérêt pour l'organisme et représente la communauté.

Le conseil d'administration

Les membres de notre conseil d'administration sont bénévoles, n'ont aucun conflit d'intérêt, et s'impliquent activement parce qu'ils croient profondément en la mission de l'organisation.

- Nancy Labbé, présidente. Membre actif de l'organisme, Nancy est directrice générale de la Paroisse Notre-Dame des Érables. Elle s'implique sur le conseil d'administration depuis 2021.
- Sébastien Turcotte, secrétaire-trésorier. Membre actif de l'organisme, Sébastien est propriétaire de l'entreprise MétoTex qui offre des services de construction et de bâtiment pour les clients particuliers et professionnels. Il s'implique dans le conseil d'administration depuis 2023.
- Éric Bellavance, administrateur. Membre actif de l'organisme, Éric est très impliqué comme bénévole à travers les différents organismes de la MRC de l'Érable et d'Arthabaska. Celui-ci travaille à la cantine de la Polyvalente La Samare à Plessisville. Il est sur le conseil d'administration depuis 2022.
- Christian Goulet, administrateur. Membre actif de l'organisme, Christian est retraité. Il s'implique comme bénévole avec Ô Rivage. Celui-ci est sur le conseil d'administration depuis 2022.
- Johanne Vallée, administratrice. Membre actif de l'organisme, Johanne est retraitée. Elle s'implique dans l'organisme en donnant des ateliers d'arts aux autres membres d'Ô Rivage. Celle-ci est sur le conseil d'administration depuis février 2025.

Au cours de l'année, Ô Rivage a tenu **10 réunions** pour les membres du C.A, **1** assemblée générale extraordinaire et **1** assemblée générale annuelle.

Les employés

- Anthony Pelletier – Directeur général
- Émilie Bédard – Adjointe administrative
- Marc-Antoine Bouchard – Intervenant
- Audrey Ouellet – Intervenante

*Soulignons l'implication d'Isabelle Poulin, Jérémy Bélanger et Étienne Bergeron qui se sont joint à l'équipe comme stagiaire en 2024-2025.



Partenaires financiers

11 546.00\$ ont été amassés dans l'année 2024-2025 grâce à notre campagne de financement : Je me donne une nouvelle chance ... je me libère de ma dépendance! À l'aide d'un plan de visibilité et des outils de sensibilisation à nos services, les partenaires financiers nous ont fait confiance et ont contribué en grand nombre à notre campagne, que ce soit financièrement ou avec des cadeaux pour les membres.



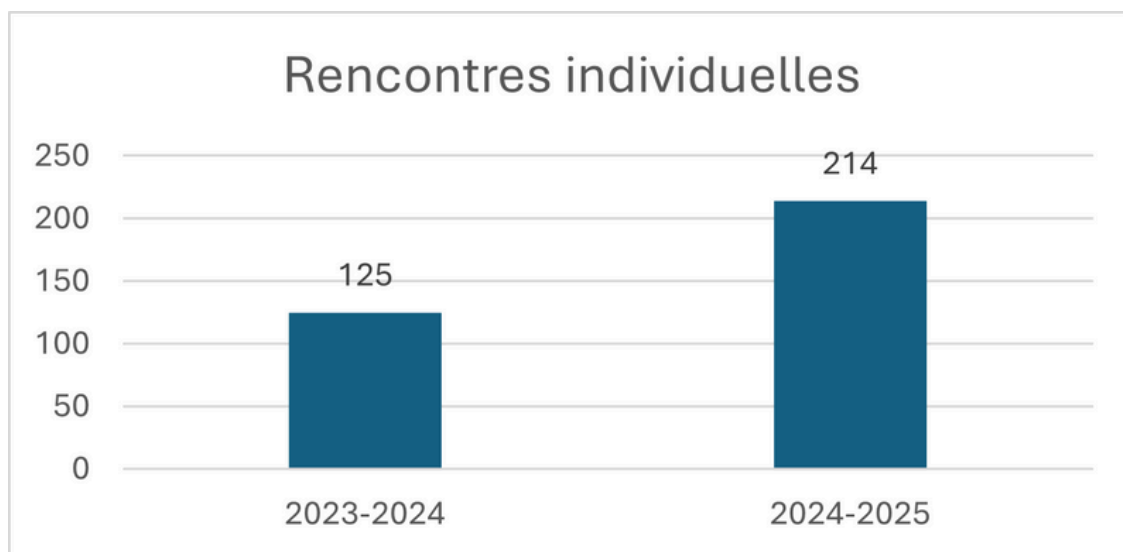
Services

Accompagnements individuels personnalisés

L'organisme offre des accompagnements personnalisés à ses usagers. Lors des rencontres, l'intervenant établit un plan d'intervention avec l'utilisateur selon ses besoins et ses objectifs. Les rencontres sont d'environ 1 h. Nous travaillons en lien avec les autres organismes et instances du milieu afin d'offrir de meilleurs services aux personnes qui demandent un accompagnement. Bien entendu, nous connaissons nos limites en tant qu'intervenants psychosociaux et c'est pour cette raison que nous avons à cœur de travailler en collaboration avec les intervenants du milieu qui peuvent mieux répondre à certaines situations spécifiques. De plus, nous offrons plusieurs activités et outils aux usagers afin de comprendre leur réalité et d'atteindre leurs objectifs.

Plus de 214 rencontres individuelles ont été faites au courant de l'année en présentiel, ou téléphonique ou en virtuel.

Nous misons sur les approches suivantes : motivationnelle, cognitivo-comportementale, orientée vers les solutions, réduction des méfaits.



Milieu de vie

Il est toujours possible de venir prendre un café pour discuter avec un(e) intervenant(e) sans rendez-vous, lorsque nous sommes disponibles. C'est souvent l'occasion d'échanges enrichissants et de création de lien de confiance pour amorcer des changements positifs dans la vie de l'utilisateur.

Heures d'ouverture

Les bureaux sont ouverts du lundi au jeudi de 9h à 12h et de 13h30 à 16h00 pour des suivis individuels. Il est aussi possible de faire des suivis individuels en soirée sur rendez-vous. Le milieu de vie est ouvert le mardi, mercredi et jeudi de 13h30 à 16h00.



■ ACTIVITÉS



2024-
2025



Objectifs

Au cours de l'année, il y a eu **107** activités qui ont été proposées aux membres par des appels téléphoniques, une infolettre, des publications sur les réseaux sociaux ou bien par le partage de certains organismes. Certaines d'entre elles ont même été répétées de façon récurrente à chaque mois. Le tout avait lieu directement au milieu de vie de l'organisme.

En plus de fournir des services, ces activités permettent de faire de la **sensibilisation** et de l'**éducation populaire** sur différents sujets en plus de faire la **promotion des saines habitudes de vie**.

Nos activités s'articulent autour de six grands axes et ont une durée d'**une heure** :

Artistique : pour explorer sa créativité à travers des ateliers comme le dessin, la peinture ou encore l'écriture. Voici quelques exemples :

- Peinture sur tasse
- Atelier d'origami
- Atelier de décoration de citrouilles
- Atelier de fabrication de gnomes
- Atelier d'écriture de cartes de Noël
- Atelier artistique de Ruby (Atelier d'art animée par une bénévole)

Sportive : des activités physiques adaptées à tous les niveaux, pour prendre soin de soi dans une ambiance bienveillante. Voici quelques exemples :

- Club de marche
- Quilles
- Danse fitness

Culinaire : des ateliers autour de la cuisine, pour apprendre, échanger des savoir-faire et partager des idées de recette avec des aliments sains. Ces ateliers prennent la forme de cuisine collective. Voici quelques exemples :

- Boules d'énergie
- Salade de melon d'eau
- Salade brocolis et raisins
- Biscuits déjeuner

Développement personnel : des espaces pour mieux se connaître, renforcer la confiance en soi, développer des compétences utiles au quotidien et favoriser le bien-être mental. Ces ateliers prennent souvent la forme de café-discussions. Voici quelques exemples :

- Saines relations
- Connaissance de soi
- Lâcher prise
- Méditation guidée
- Stress et anxiété
- Nos amis les émotions

Ludique : des jeux et des animations pour se retrouver, s'amuser et tisser des liens dans un cadre convivial tout en brisant l'isolement. Voici quelques exemples :

- Projection de film
- Quiz
- Jeux de société
- Fais-moi un dessin

Éducation populaire : des ateliers pour réfléchir collectivement, exercer son esprit critique, échanger des savoirs et s'engager dans des dynamiques citoyennes. Pour ces ateliers, on reçoit régulièrement des organismes pour présenter leurs services et leurs réalités. Voici quelques exemples d'organismes qui sont venus nous visiter :

- Atelier Sexe-Cité - BLITSS
- Atelier sur le budget - Impact-Emploi de l'Érable
- ABC de la Politique – AGÉPA
- Cuisine mexicaine et dialogue interculturel – AGÉPA
- Atelier sur le renouvellement de bail – Association des locataires Centre-du-Québec
- Atelier sur les droits des consommateurs – ACEF des Bois-Francs

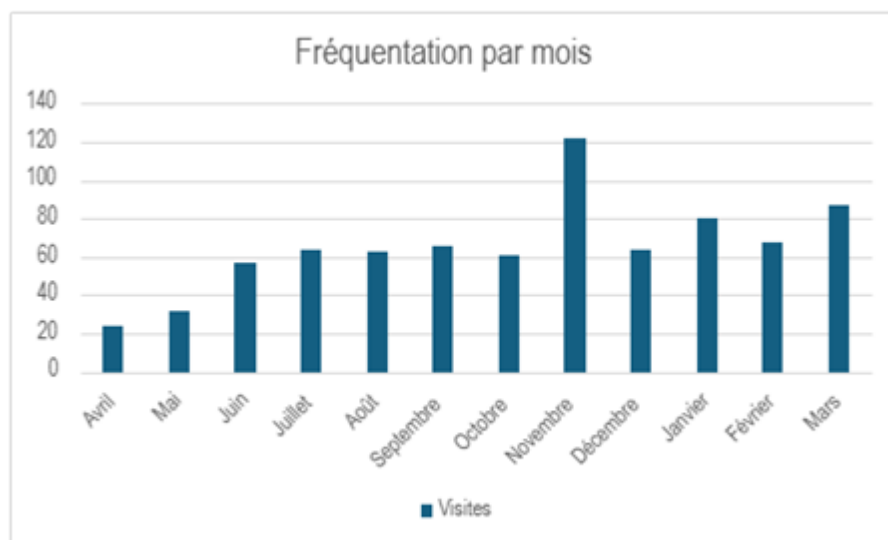
Quelques statistiques

La participation aux activités a augmenté grandement au cours de la dernière année. La moyenne des participant a d'ailleurs passé de 1,75 personnes par activité en avril 2024 à 6 personnes par activité en mars 2025. Par mois, la fréquentation de l'organisme a triplé, passant de 20 personnes à 60 personnes par mois!

Participation aux activités

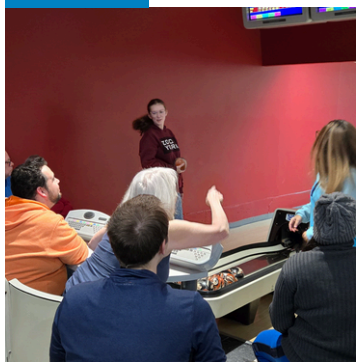


Fréquentation de l'organisme par mois



VIE ASSOCIATIVE

2024-
2025



Assemblée générale annuelle

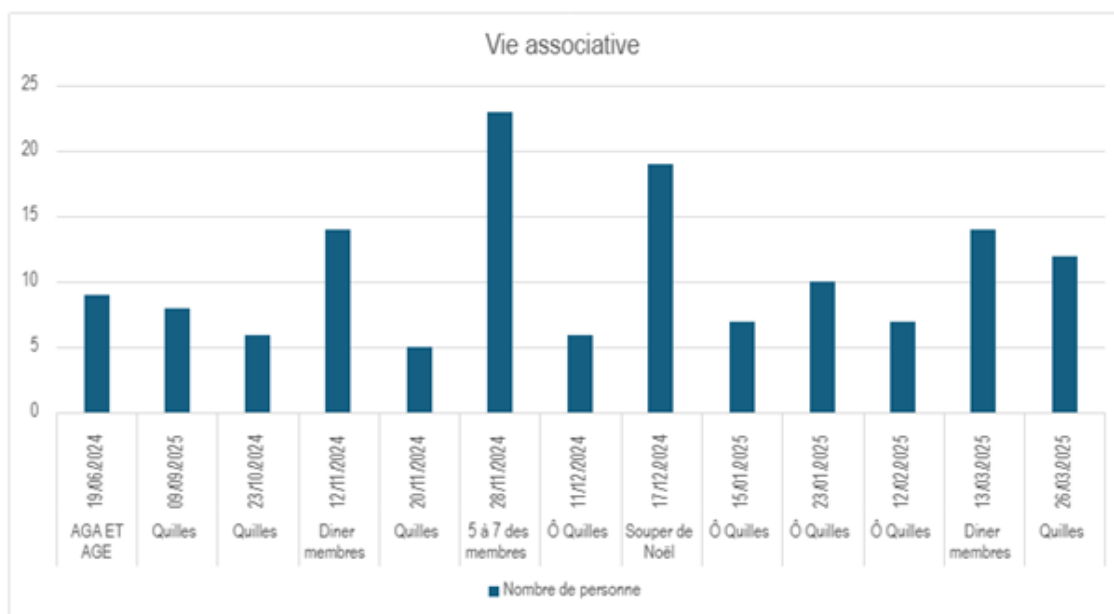
L'assemblée générale annuelle s'est tenue **le 19 juin 2024**, précédée d'une assemblée générale extraordinaire. Cette dernière avait pour objectif la présentation des nouveaux règlements généraux ainsi que des lettres patentes. Quant à l'assemblée générale annuelle, elle visait à présenter le rapport d'activité 2023-2024 et à exposer les états financiers préparés par le cabinet comptable Baril Poirier et associés inc.

7 membres étaient présents à l'assemblée, qui a été animée par madame Caroline Moreau, directrice de la Corporation de développement communautaire de l'Érable. Des prix de présence ont également été attribués aux participants présents.

Activités exclusives aux membres

Au cours de l'année, nous avons organisé **11** activités exclusives destinées à nos membres, ce qui a contribué à dynamiser et à valoriser la vie associative de l'organisme. Parmi ces événements, sept séances de quilles, deux dîners, un souper de Noël et un 5 à 7 ont eu lieu. Ces initiatives ont permis de renforcer le sentiment d'implication et d'appartenance des membres au sein de l'organisme.

Quelques statistiques de la vie associative



SENSIBILISATION ET PROMOTION DES SERVICES

2024-
2025



 **Rivage**
Prévenir les dépendances,
promouvoir de saines habitudes de vie

Représentation et dégustation de mocktails

L'objectif principal de ces activités était de faire découvrir un breuvage sans alcool aux participants, de sensibiliser le public aux problématiques liées aux dépendances et de promouvoir les services offerts. Environ **2800 personnes ont été touchées** lors de nos diverses initiatives de sensibilisation.

Au total, nous avons été présents à **10 événements différents** :

- 16 mai 2024 : Défi-Santé de Plessisville
- 8 juin 2024 : Foire du communautaire à Victoriaville
- 24 juin 2024 : Fête Nationale à Plessisville
- 4 juillet 2024 : Représentation devant l'organisme ORAPÉ
- 20 juillet 2024 : Marché public de St-Ferdinand
- 9 septembre 2024 : Kiosque de mocktails au IGA de Plessisville
- 10 octobre 2024 : Kiosque de mocktails au Maxi de Plessisville
- 17 octobre 2024 : Kiosque de mocktails au IGA de Princeville
- 30 novembre et 1^{er} décembre 2024 : Marché de Noël Érable-Arthabaska
- 8 février 2025 : Carnaval des Mitaines à Plessisville

Promotion des services

Un des objectifs de notre plan d'action était de faire connaître davantage l'organisme. En ce sens, nous avons réalisé plusieurs activités de promotion durant l'année afin de faire parler de l'organisme Ô Rivage et mettre de l'avant notre mission.

Émission et publicité avec la TVCBF

Du 25 novembre au 8 décembre, la Télévision communautaire des Bois-Francs (TVCBF) a fait une émission et une publicité sur l'organisme Ô Rivage afin de démystifier les services et la mission de l'organisme. L'émission a été diffusé **14 fois sur MATV**. L'objectif avec la TVCBF était de rejoindre les personnes plus âgées et de mettre l'accent sur la région des Bois-Francs.

Placements publicitaires

Divers placements publicitaires ont été faits afin d'obtenir de la visibilité, sensibiliser la population et faire connaître les services. L'offre de service a paru dans une page du journal L'Avenir de l'Érable, à deux reprises dans la revue l'Érable en or ainsi que dans le calendrier de la Ville de Plessisville. De nouveaux dépliants ont aussi été mis en circulation.

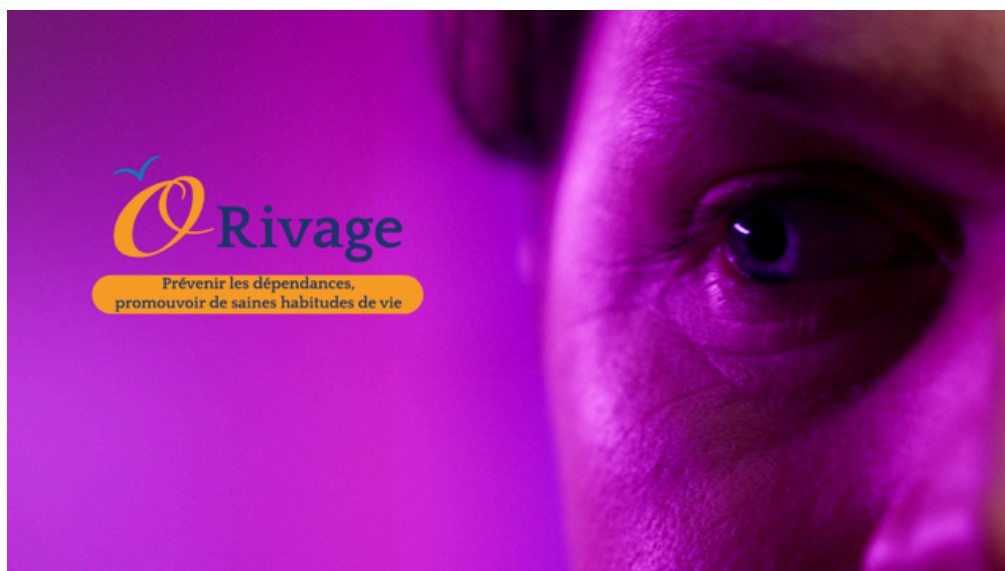
Publicité radio

Nous avons fait une publicité radio avec Arsenal Média, le message a passé **123 fois** entre le 15 juillet et le 5 août 2024 sur les ondes de Plaisir 101,9 et Hit Country 95,7. La station Plaisir 101,9 rejoint **14 900 auditeurs par semaine** et totalise **144 286 heures d'écoute par semaine**. Quant à la station 95,7, celle-ci rejoint **45 500 auditeurs par semaine** et totalise **319 286 heures d'écoute**.

“Êtes-vous déjà arrivé en retard au travail parce que vous étiez sur votre téléphone cellulaire? Saviez-vous qu'Ô Rivage est un organisme communautaire qui travaille à prévenir les dépendances sous toutes ses formes? Alcool, drogue, écran, jeu vidéo, loterie, nourriture et médicament notamment! Un intervenant est sur place pour faire des rencontres individuelles. Des ateliers sont aussi offerts à tous les adultes de la MRC d'Arthabaska et de l'Érable pour briser l'isolement. Ô Rivage, 1595 Avenue Saint-Louis à Plessisville. 819-362-8646.”

Publicité vidéo

En novembre 2024, nous avons fait le lancement de notre nouvelle vidéo promotionnel créé par la compagnie Rouge Tomate. Celle-ci avait pour objectif de présenter nos services tout en apportant une touche de légèreté et d'humour. Cette vidéo est utilisée sur le site web, les réseaux sociaux et est présenté à nos différents partenaires. Notre vidéo a atteint **plus de 27 000 vues sur nos réseaux sociaux**.



Plan d'action

À la suite d'une journée de planification stratégique tenue le **13 mai 2025** au Carrefour de l'Érable, l'équipe d'Ô Rivage a établi ses priorités pour les prochaines années. Le plan d'action **2025-2028** a été construit de façon collective afin de renforcer l'impact de l'organisme, assurer sa pérennité et répondre aux besoins actuels de la communauté.

Ce plan s'articule autour de **six grands objectifs stratégiques** qui guideront l'ensemble des actions d'Ô Rivage jusqu'en 2028.

Objectifs 2025-2028

1. Rendre l'organisme visible et accessible
2. Démystifier la mission et délimiter davantage le champ d'action d'Ô Rivage
3. Développer des stratégies d'actions pour assurer le volet autofinancement de l'organisme
4. Assurer la rétention du personnel et la stabilité de l'équipe en valorisant les ressources humaines
5. Favoriser l'engagement et la fidélisation des membres en dynamisant la vie associative
6. Accroître l'utilisation de nos services par une clientèle adulte plus jeune (18-40 ans)



Projets en chantier

Création d'un jeu de société

Ô Rivage souhaite mettre en place un jeu de société afin de faire de la sensibilisation et de l'éducation populaire sur les dépendances. L'objectif est de créer un **outil ludique, éducatif et participatif** destiné à sensibiliser différents publics aux réalités des dépendances (substances, comportements, etc.) tout en favorisant l'échange, la réflexion critique et l'empathie. Le tout permettra aussi à l'organisme de se faire connaître.

Activité de financement

Au cours de la prochaine année, Ô Rivage vise à mettre sur pied une activité de financement spécifiquement **destinée aux entreprises**, avec l'objectif de créer des partenariats significatifs autour de notre mission sociale.

Cette initiative vise à mobiliser le milieu entrepreneurial en l'invitant à contribuer activement à la lutte contre les dépendances, un enjeu de santé publique qui touche aussi bien les individus que les milieux de travail. En participant à cette activité, les entreprises auront l'occasion de poser un geste concret en faveur du mieux-être collectif, tout en affirmant leur engagement social.

Au-delà de l'aspect financier, cet événement se veut aussi rassembleur et porteur de sens, en mettant de l'avant les valeurs de **solidarité, d'éducation populaire** et de **transformation sociale** qui animent Ô Rivage.





ENGAGEMENT ET CONCERTATION

2024-
2025



CDC de L'Érable
Corporation de développement
communautaire

Table de concertation dépendance

L'organisme siège à la **Table de concertation dépendance**, chapeauté par le chef de service en dépendance -zone sud au CIUSSS. Cette Table regroupe des organismes en dépendance sur notre territoire. Cette année, la Table a amorcé une réflexion sur ses objectifs et les pistes d'actions possibles pour arriver à les atteindre. Il en résultera des actions concrètes dans la prochaine année. Cette table permet à l'organisme de mieux collaborer et de réfléchir aux enjeux qui touchent le milieu des organismes communautaires en dépendance de la région.

TROC CQM

L'organisme est membre de la **Table Régionale des Organismes Communautaires en santé et services sociaux du Centre-du-Québec et de la Mauricie** qui se donne comme mission de regrouper les organismes communautaires et bénévoles œuvrant dans le domaine de la santé et des services sociaux des régions du Centre-du-Québec et de la Mauricie.

AQCID

L'organisme est membre de l'**association québécoise des centres d'intervention en dépendances**. Nous participons le plus possible à leurs activités, lorsque les sujets abordés touchaient notre clientèle adulte.

CDCBF

Ô Rivage est membre de la **corporation de développement communautaire des Bois-Francs**. La CDCBF est la référence du développement communautaire de la MRC d'Arthabaska. Sa mission est de stimuler la participation active du mouvement communautaire au développement socioéconomique et d'impulser la transformation sociale. Notre directeur général est également sur le conseil d'administration de la CDCBF.

CDCÉ

Ô Rivage est membre de la **corporation de développement économique de la région de l'Érable**. Cette organisation nous appuie à plusieurs niveaux dans nos différentes démarches, que ce soit au niveau de la mise en place de partenariats ou pour des questions plus techniques au niveau du conseil d'administration ou des règlements généraux.

Pratiques citoyennes et approches globales

AGÉPA

Ô Rivage est membre de l'association des groupes d'éducation populaire autonome du Centre-du-Québec (AGÉPA). Ô Rivage est également membre exécutif du **Collectif de lutte contre la pauvreté du Centre-du-Québec (CLCPCQ)** qui est chapeauté par l'AGÉPA. Ce dernier vise à nous inspirer et à faire le point sur les actions de lutte contre la pauvreté dans notre région.

Toute l'équipe d'Ô Rivage était d'ailleurs présente pour se mobiliser avec d'autres organismes dans le cadre de la **Journée mondiale de la justice sociale** le 20 février. Le rassemblement avait lieu à Victoriaville.

Autres pratiques

- Mise sur pie d'un jardin communautaire afin de permettre à tous d'avoir accès à des légumes frais.
- Commandite de Chico Plessisville afin d'avoir quelques cartes de 15% de rabais pour nos membres qui ont des animaux de compagnie et qui sont dans le besoin.
- Participation à la campagne *Le Québec est KO.* de la TNCDC (Table nationale des Corporations de développement communautaire).



Les organismes communautaires d'Arthabaska unis pour la campagne « Le Québec est KO »



Communications et médias

Communiqué de presse

Au cours de la dernière année, Ô Rivage a diffusé **cinq** communiqués de presse afin de faire connaître ses activités, ses partenariats et ses initiatives. Ces communiqués ont permis de renforcer la visibilité de l'organisme dans la communauté et auprès de ses partenaires, tout en mettant en lumière notre engagement constant envers la sensibilisation, la prévention et l'accompagnement en matière de dépendances.

Réseaux sociaux

Cette année, Ô Rivage a utilisé sa page Facebook comme un outil de communication essentiel. Des publications fréquentes ont permis de mettre en valeur chacune des activités proposées, de relayer les nouvelles des organismes partenaires et de partager des informations pertinentes à l'intention des membres. Cette présence soutenue sur les réseaux sociaux a non seulement permis d'atteindre **569 abonnés, soit 206 de plus que l'an dernier**, mais elle a aussi contribué à faire connaître l'organisme à de nouveaux membres, qui nous ont découvert grâce à cette vitrine numérique.



Contribution de la communauté

La contribution de la communauté est au cœur de la mission d'Ô Rivage. Que ce soit par la participation aux activités, le bénévolat ou le partage d'idées, l'implication des membres et partenaires est essentielle au bon fonctionnement et à la vitalité de l'organisme. C'est grâce à cet engagement collectif qu'Ô Rivage peut continuer à répondre aux besoins de sa communauté.

Bénévolat

Un peu plus de 150 h de bénévolat ont été comptabilisées en 2024-2025 grâce en outre à la Maison Hantée en octobre, aux ateliers donnés par des bénévoles, au C.A, aux kiosques à mocktails, aux différentes réparations sur le bâtiment et à différentes tâches ponctuelles. Voici les noms des bénévoles : Dominique Boissonneault, Nancy Labbé, Éric Bellavance, Christian Goulet, Jean-Yves Larouche, Sébastien Turcotte, Gilles Bergeron, Benoit Lacroix, Valérie Bédard, Émerick Vallée, Roger Salaun, Yvon Pelletier, Denis Sarra-Bournet, Émely Munoz, Vincent Croteau, Isabelle Lemay, Geneviève Pellerin, Rachelle Pellerin, Mélanie Boucher, Virginie Gagnon, Johanne Vallée, Karl Paris-Gosselin, Jeanne-Mance Martineau et Claudette Gagné.

Merci à tous les bénévoles !



Commanditaires

Merci également à nos commanditaires de notre événement Novembre en Santé : Fruit d'Or, Geneviève Pellerin, GO Sport, IGA de Princeville et Plessisville, Produits de l'Érable St-Ferdinand, Chaussures POP Plessis, Fleuriste Capucine et le Kaffé Inn.



Événements spéciaux

Un grand merci à Aléa Café pour la contribution offerte en carte-cadeau à nos membres, à l'Attirail Cerberus pour les cartes-cadeaux offertes lors de nos soirées jeux de société et à Shop Santé Victoriaville pour leur don de 100 sacs de bonbons sans sucre pour l'Halloween.



ATTIRAIL
CERBERUS

Dons

- Saputo Plessisville (3 briques de fromage par mois)
- L'œuvre du partage (contribution de 800.00\$ à COOP IGA Plessisville)

Partage de nos services et activités

Merci également aux municipalités des MRC de l'Érable et d'Arthabaska et aux organismes qui ont fait la promotion de nos activités en repartageant les informations dans leurs réseaux. Le tout en plus de nous référer au besoin.

Transformation sociale

Courte histoire

Une participante est venue nous voir, mentionnant qu'elle aimait bien les activités artistiques puisqu'elle en faisait régulièrement à la maison. De fil en aiguille, nous avons fait le tour de tout le matériel que nous avons, vieux matériel acheté depuis des années. Tout de suite elle fut emballée par l'idée et a eu envie de nous donner un coup de main. De là est venu l'idée qu'elle puisse animer des ateliers et planifier les différents ateliers en fonction du matériel que nous avons. Nous avons donc ajouté à notre programmation de façon bimensuelle l'atelier artistique de Ruby.

Ruby anime désormais une session créative avec les autres membres de notre organisme. Dans une démarche écologique, l'objectif est de réutiliser et de redonner vie au matériel provenant d'Ô Rivage.

La participante en question faisait face à une dépendance. Elle cherchait un moyen de remplir son temps et prévenir la rechute dans la dépendance. L'objectif était ainsi d'apporter de petits changements dans sa vie quotidienne pour l'aider à maintenir son équilibre.

Outre le succès remarquable de la transformation sociale de la participante, cette activité est désormais un rendez-vous mensuel inscrit dans notre programmation. Environ cinq personnes participent à chaque session. À la suite de cette expérience, la participante a exprimé son désir de s'engager davantage et fait désormais partie du Conseil d'administration d'Ô Rivage. La CDCBF a d'ailleurs souligné ce bon coup lors de leur déjeuner des bons coups.



Une transformation sociale vécue au quotidien

Au cours de la dernière année, notre organisme a accueilli un nombre grandissant de personnes immigrantes au sein de ses services. Leur présence, bien plus qu'un simple ajout démographique, a marqué un véritable tournant humain et social dans notre quotidien.

Ces nouvelles personnes, arrivées avec leurs parcours, leurs cultures et leurs expériences, se sont intégrées de façon naturelle et harmonieuse au reste du groupe. Leur adaptation rapide, leur ouverture et leur volonté de participer activement ont non seulement enrichi notre dynamique collective, mais ont aussi contribué à éduquer et sensibiliser les autres membres de notre communauté.

Cette cohabitation, empreinte de respect et de curiosité mutuelle, a permis de déconstruire certains préjugés, d'ouvrir des dialogues et de renforcer les liens entre des personnes d'origines diverses. Elle représente, à nos yeux, une véritable transformation sociale en action : concrète, humaine, et porteuse d'avenir.

Notre virage vers le développement durable

Cette année, nous avons amorcé une transformation sociale importante en adoptant une politique de développement durable. Celle-ci vise notamment à améliorer la gestion de nos matières résiduelles et à favoriser l'achat local, dans une optique de responsabilité environnementale et de soutien à l'économie de proximité.

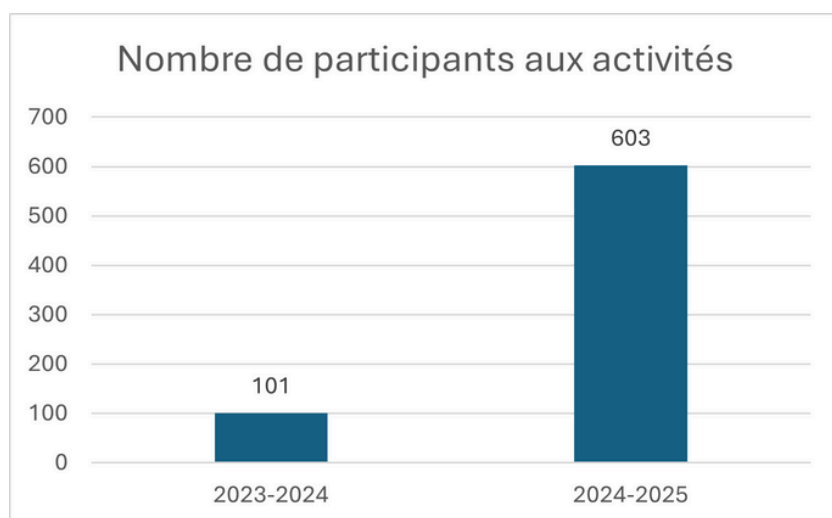
Ces actions concrètes reflètent notre volonté de faire évoluer nos pratiques vers un modèle plus écologique, solidaire et engagé.



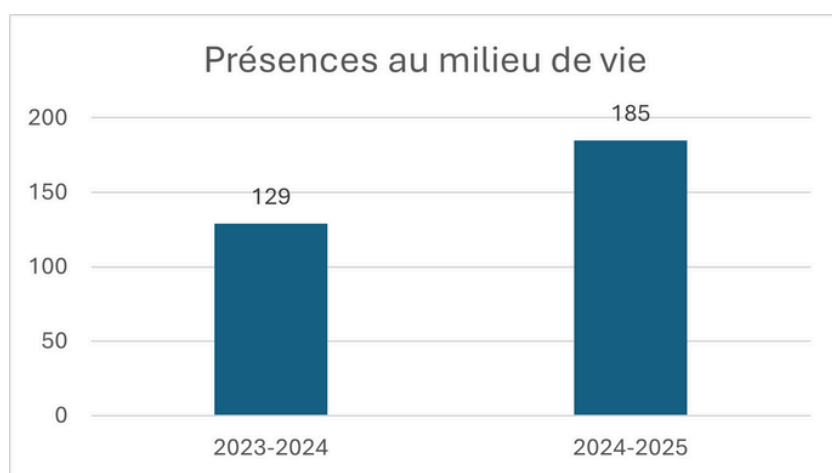
Annexe – Statistiques générales

Au total, **195 personnes différentes** ont été rejointes par l'organisme dans le cadre d'activités et de suivis individuels, en présentiel ou en virtuel pendant l'année 2024-2025. Les chiffres présentés plus bas sont des comparaisons de compilations annuelles.

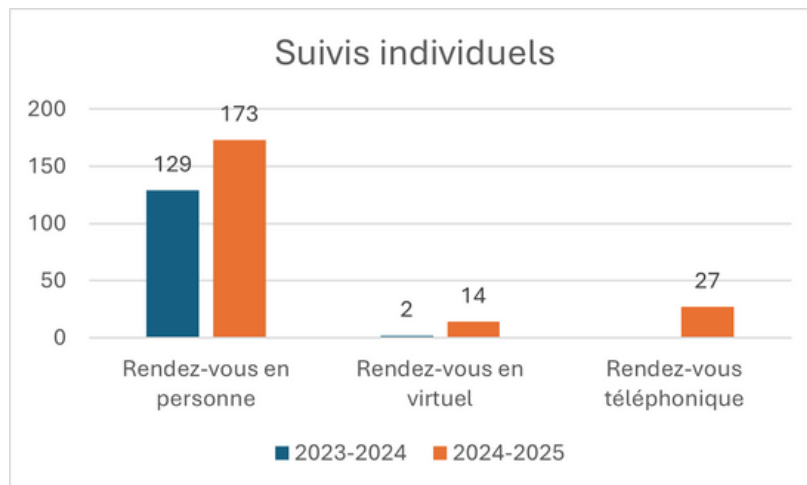
Participation aux activités



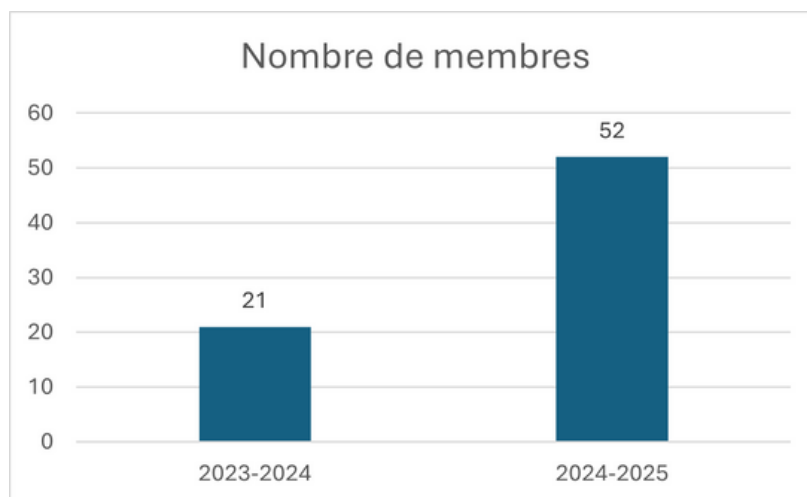
Présence dans le milieu de vie



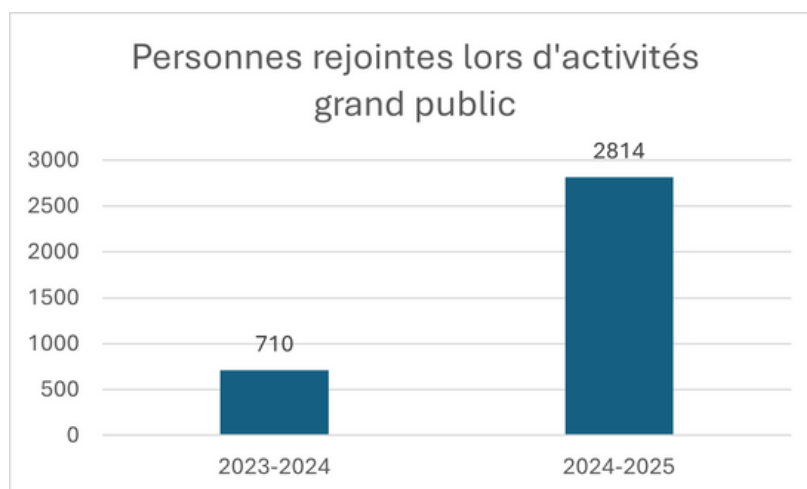
Suivis individuels



Nombre de membres



Personnes rejointes lors d'activités grand public



Récapitulatif des statistiques

Cumulatif	2023-2024	2024-2025
Nombre de participants aux ateliers	101	603
Présences au milieu de vie	129	185
Rendez-vous en personne	129	173
Rendez-vous en virtuel	2	14
Rendez-vous téléphonique	0	27
Personnes rejointes lors d'activités grand public	710	2814
Nombre de membres	21	52